**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**Quách Thuần Minh Triết**

**HỆ THỐNG MUA BÁN HÀNG ĐIỆN TỬ TRỰC TUYẾN**

**ĐỒ ÁN NGÀNH**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**TP. HỒ CHÍ MINH, 2024BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**Quách Thuần Minh Triết**

**HỆ THỐNG MUA BÁN HÀNG ĐIỆN TỬ TRỰC TUYẾN**

**Mã số sinh viên: 2151050473**

**ĐỒ ÁN NGÀNH**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Giảng viên hướng dẫn: Phan Trần Minh Khuê**

**TP. HỒ CHÍ MINH, 2024**

**LỜI CẢM ƠN**

Điều đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn thầy Phan Trần Minh Khuê đã hỗ trợ em trong quá trình thực hiện đồ án. Đã cung cấp cho em những kiến thức thực tiễn trong quá trình thực hiện đồ án. Cũng như đã dành nhiều thời gian để tư vấn và cung cấp lời khuyên cho em thực hiện tốt đồ án.

Tiếp theo, em xin cảm ơn nhà trường đã giúp cho em có cơ hội học tập, đã truyền đạt những kiến thứ từ những môn học. Từ những kiến thức quý giá đó, đã tạo cho em một nền tảng kiến thức trong việc hoàn thành đồ án một cách thành công.

Tuy nhiên, do kiến thức, thời gian và sắp xếp việc học hạn chế em chưa tìm hiểu và phát huy hết toàn bộ ý tưởng đã được đưa ra và khả năng lập trình còn hạn chế nên không thể thực hiện hết những ý tưởng ban đầu. Trong quá trình xây dựng hệ thống không thể tránh khỏi những sai sót của bản thân, em rất mong nhận được sự đóng góp của thầy cô và các bạn.

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

**TÓM TẮT ĐỐ ÁN NGÀNH**

Đồ án ngành là **Hệ Thống Mua Bán Hàng Điện Tử Trực Tuyến** nhằm tạo ra một hệ thống cho doanh nghiệp và một website thu hút khách hàng. Hệ thống sẽ có những chức năng như là đăng nhập, đăng ký tài khoản, tìm kiếm các sản phẩm theo tên và xem các sản phẩm theo doanh mục của doanh nghiệp tại website. Với những khách hàng đã đăng nhập vào hệ thống sẽ có các chức năng như là quản lý thông tin cá nhân, chỉnh sửa thông tin cá nhân, thanh toán các mặt hàng đã thêm vào giỏ hàng và đánh giá các sản phẩm đã mua hoặc tham khảo các đánh giá khác. Với người quản lý hệ thống (nhân viên) sẽ có các chức năng như là thêm, sửa và xoá các sản phẩm, quản lý người dùng, kiểm tra các hoá đơn đã đặt của khách hàng, thông kê báo cáo, … Từ đó, doanh nghiệp có thể nắm bắt được tình trạng hiện tại của cửa hàng, nhằm đưa ra những chiến lược hợp lý cho công ty.

Website phải đảm bảo được thực hiện cách chức năng một cách dễ dàng và có một giao diện người dùng thân thiện dễ dàng thao tác. Để thực hiện những thứ trên, đã đưa ra những nền tảng là Django và Reactjs để thực hiện sự phát triển hệ thống. Nhằm đảm bảo trong việc lưu trữ dữ liệu và quản lý thông tin thì sẽ dùng nền tảng của MySQL để phát triển hệ thống.

Trên đây là những chức năng của hệ thống cùng với những ngôn ngữ lập trình và nền tảng để phát triển hoàn thành đồ án. Đây chỉ là một website bán hành của một doanh nghiệp nên sẽ có thể xảy ra sai sót trong quá trình phát triển. Trong tương lai, có thể sẽ bổ sung nhiều chức năng mới và hoàn thiện lại các chức năng cũ để có thể chạy mượt mà.

ABSTRACT

**MỤC LỤC**

[Chương 1. Tổng quản 11](#_Toc28844)

[1.1. Giới thiệu đề tài 11](#_Toc16792)

[1.1.1. Chủ đề cấp độ 3 11](#_Toc22573)

[1.1.2. Chủ đề cấp độ 3 11](#_Toc32660)

[Chương 2. TÊN CHƯƠNG 2 12](#_Toc29271)

[2.1. Chủ đề cấp độ 2 12](#_Toc8149)

[2.2. Chủ đề cấp độ 2 12](#_Toc1015)

[Chương 3. TÊN CHƯƠNG 3 13](#_Toc22510)

[3.1. Chủ đề cấp độ 2 13](#_Toc18531)

[3.2. Chủ đề cấp độ 2 13](#_Toc10662)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 14](#_Toc18153)

[PHỤ LỤC 15](#_Toc24877)

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

DANH MỤC HÌNH VẼ

[Hình 1.1 : Tên hình 1 11](#_Toc6967)

DANH MỤC BẢNG

[Bảng 1.1 : Tên bảng 1 11](#_Toc1716)

[Bảng 2.1 : Tên bảng 1 12](#_Toc5128)

MỞ ĐẦU

1. **TỔNG QUAN ĐỒ ÁN**
   1. **Lý do chọn đề tài:**

Trong Thời đại Thông tin, việc mua sắm mặt hàng đồ điện tử ngày nay đã trở thành vấn đề được quan tâm và càng ngày càng phổ biến hơn ở Việt Nam. Việc mua sắm trực tuyến trở nên cần thiết và đem lại nhiều lợi ích việc trội về thời gian, chi phí, tính đa dạng, thông tin chi tiết các sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng đã trở thành những thứ tạo sự hấp dẫn đối với người dùng.

Từ những lợi ích và cơ hội trên, nếu muốn cạnh tranh trong môi trường thương mại hiện nay phải trang bị cho bản thân doanh nghiệp một trang web để dễ dàng tiếp xúc với người dùng. Do đó, em đã quyết định xây dựng một “Hệ thống mua bán hàng điện tử trực tuyến” nhằm tạo ra một hệ thống quản lý nhu cầu mua bán hàng có tính thực tiễn và có thể ứng dụng vào thực tế.

* 1. **Mục tiêu đề tài:**

Đề tài tập trung trong phát triển website mua bán hàng điện tử trực tuyến, nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm hàng trực tuyến trong thời đại phát triển hiện nay. Cũng như sẽ mang lại những trải nghiệm mua sắm mà còn sẽ được tập trung giải quyết nhu cầu trong việc quản lý kinh doanh. Nhằm nâng cao khả nâng cạnh tranh thị trường thương mại của Việt Nam.

Một số mục tiêu phải đạt được khi phát triển hệ thống, thực hiện được đăng nhập, đăng ký tài khoản vào hệ thống, tìm kiếm sản phẩm theo tên, có thể mua những mặt hàng đã đặt trong giỏ hàng và chi tiết đơn hàng. Có thể theo dõi trạng thái đơn hàng sau khi đặt.

* 1. **Phạm vi nghiên cứu:**

Đồ án được tập trung xây dựng dựa trên các mặt hàng ở Cellphone S (cellphones.com.vn), FPT (fptshop.com.vn), Phong Vũ (phongvu.vn), …

Giao diện của hệ thống được tập trung phát triển trên website bán hàng của Phong Vũ.

* 1. **Đối tượng nghiên cứu:**

Các website nổi tiếng như là FPT, CellphoneS, phongvu,… nhằm để phát triển từ UX/UI đến các chức năng của hệ thống.

* 1. **Phương pháp nghiên cứu:**
     1. **Nghiên cứu thông qua phương pháp lý thuyết:**

Phương pháp lý thuyết là phương pháp thu thập ý kiến từ những bài báo thông qua việc đọc, các tài liệu liên quan đến tình trạng hiện nay. Từ đó, sẽ chọn ra các khái niệm và tư tưởng nhằm tạo tăng hiệu quả trong việc thực hiện đồ án. Thông qua những thông tin thu thập được có thể hỗ trợ trong việc pháp triển hệ thông và thực hiện bài báo cáo đồ án.

* + 1. **Nghiên cứu thông qua phương phát mô hình hoá:**

Phương pháp mô hình hoá hệ thống là phương pháp nghiên cứu cho phép chúng ta xây dựng một mô hình gần giống với hệ thống. Quá trình sẽ chia ra làm hai giai đoạn chính là mô hình hoá hệ thống và thực nghiệm những tác vụ trên mô hình ấy. Từ đó, cho chúng ta hiểu rõ hơn về hệ thông bán hàng điện tử thông qua một số hình ảnh giả lập sẽ hoạt động như thế nào, cũng như từ đó đưa ra những vấn đề bất cập cần được giải quyết trong quá trình thực hiện hệ thống một cách thực tế và hiệu quả.

* + 1. **Nghiên cứu thông qua phương pháp tiếp cận hệ thống:**

Phương pháp tiếp cận hệ thống là phương pháp tiếp cận nghiên cứu các đối tượng đang dùng hệ thống để tìm ra được những vấn đề nên được giải quyết. Cũng như, sẽ nổ lực giải quyết các vấn đề liên quan đến chất lượng hệ thống từ giao diện cho đến cơ sở dữ liệu. Để thoả mãn những nhu cầu đó, cần được sự chấp thuận của khách hàng cũng như là các doanh nghiệp sở hữu hệ thống nhằm giải quyết chính xác yêu cầu và sự chấp thuận từ các bên liên quan.

* 1. **Ý nghĩa thực tiễn của đề tài:**

Đối với khách hàng: Tạo ra một website giúp cho những khách hàng có nhu cầu cấp thiết về việc mua hàng nhanh chóng tại cửa hàng và không khó khăn so với những người có độ tuổi khách nhau. Giúp cho khách hàng dễ dàng so sánh giá cả những sản phẩm mình muốn mua. Tiết kiệm nhiều chi phí và thời gian cho khách hàng.

Đối với người sở hữu hệ thống: Tạo ra một website giúp cho người sở hữu có thể dễ dàng quản lý doanh thu, bán những món hàng khó chưng bày tại tiệm, quản lý những mặt hàng người dùng và quản lý những khách hàng tiềm năng của của hàng. Từ đó, dễ dàng đặt ra những kế hoạch cho tương lai.

* 1. **Kết cấu của báo cáo:**

1. **CƠ SỞ LÝ THUYẾT**
   1. **Django:**
      1. **Khái niệm:**

Django là một trong những framework web nổi tiếng bậc cao, mã nguồn mở, được lập trình trên nền tảng ngôn ngữ Python. Django hỗ trợ các nhà lập trình xây dựng hệ thống ứng dụng web một cách nhanh và hiệu quả nhờ vào việc cung cấp rõ các module có thể tái sử dụng nhiều lần. Django sử dụng mô hình MTV (Model-Template-Views) để tổ chức và phát triển các ứng dụng web phức tạp và không cần viết đi viết lại nhiều lần.

* + 1. **Tính năng nổi bậc:**

**- ORM (Object-Relational Mapping)**: Django cung cấp một hệ thống ORM mạnh mẽ, cho phát người lập trình làm việc dễ dàng với cơ sở dữ liệu bằng Python thay vì dùng những câu lệnh thủ công của MySQL.

**- Admin Interface:** Django sẽ hỗ trợ người dùng bằng cách tự tạo ra một website admin dễ nhìn và thao thác cho người dùng. Từ đó, giúp người dùng dễ dàng quản lý dữ liệu mà không cần viết thêm mã.

**- Authentication:** Để quản lý các tính năng như đăng ký, đăng nhập và quản lý phiên làm việc của người dùng hệ thống đã được Django tích hợp sẵn một mô hình nhầm giải quyết.

**- Middleware:** Django sử dụng middleware để xử lý các yêu cầu và phản hồi của HTTP, cho phép người lập trình sử dụng thêm nhiều chức năng bảo mật và quản lý dễ dàng.

**- Security:** Đã được Django tích hợp sẵn những mô hình tính năng bảo mật nhằm giúp người sử dụng hệ thống và người lập trình tránh khỏi những lỗ hỏng phổ biến hiện nay.

**- Form Handling:** Django cung cấp những công cụ vô cùng mạnh mẽ để xử lý các biểu mẫu, xác thực và xử lý các lỗi xảy ra trong hệ thống của người dùng.

* 1. **Django REST Framework (DRF):**
  2. **Oauth2:**
  3. **ReactJS:**
  4. **Axios:**
  5. **MySQL:**

TÀI LIỆU THAM KHẢO

(Theo chuẩn IEEE – *bỏ dòng này khi viết báo cáo*)

PHỤ LỤC